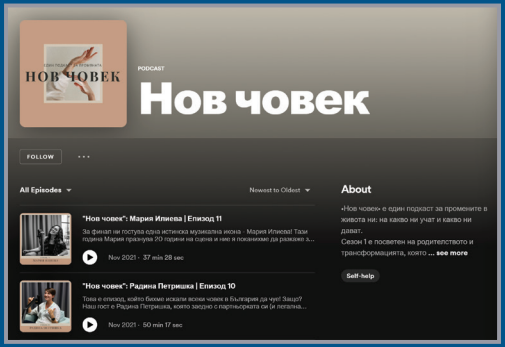
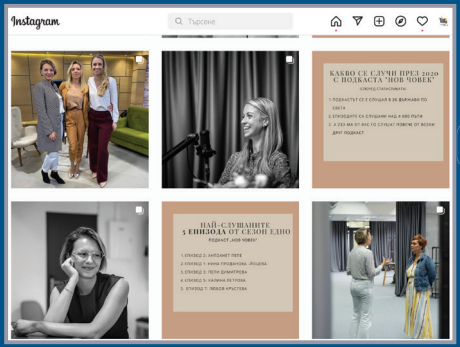

ЕДИН ПОДКАСТ ЗА ПРОМЯНАТА
НОВ ЧОВЕК

11

11

1000+





1500

1500

ЕДИН ПРОЕКТ ЗА ПРОМЕНИТЕ В ЖИВОТА НИ - НА КАКВО НИ УЧАТ И КАКВО НИ ДАВАТ

Нашите гости, реализирали себе си в житейски и професионален план, споделят своята лична история и уроците от обратите по пътя си.

Сезон I бе посветен на родителството и трансформацията, която идва с появата на децата.

Статистика: **11** епизода, публикувани във всички подкаст платформи със средно **1500** слушатели, **1000 +** последователи в Instagram, отразяване с участие на живо в NOVA TV, БНТ, Радио София и Дарик Радио, както и множество онлайн издания.

1000+


ЕДИН ПОДКАСТ ЗА ПРОМЯНАТА
НОВ ЧОВЕК

НОВ ЧОВЕК – сезон II

Посветен на предприемачеството като източник на опитност и трансформация. Ще ви срещнем с **12** значими български предприемачи и техните лични истории за трансформацията, трудностите и щастието, които идват с развитието на техните компании.

Разпространение: освен всички подкаст платформи и **Instagram**, добавяме нови канали за разпространение с висококачествена видео продукция в **YouTube и Facebook.**


ЕДИН ПОДКАСТ ЗА ПРОМЯНАТА
НОВ ЧОВЕК
Водещи на сезон II


ЕДИН ПОДКАСТ ЗА ПРОМЯНАТА
НОВ ЧОВЕК
Водещи на сезон II
ОЛГА ВАСИЛЕВСКА

ОЛГА ВАСИЛЕВСКА

Мажоритарен собственик и управител в MW LOGISTICA, Олга Василевска е трето поколение спедитор. С основен фокус в развитието на собствени групажни линии, компанията днес управлява веригите на доставки на над 200 български и международни компании. Отличена и в класацията на Forbes "30 под 30". Ролята и като майка на Екатерина (5 год.) и Борислав (3,5 години) Олга приема като основна и именно на майчинството си отдава цялостна промяна в мирогледа и отношението към себе си и света.



ЕДИН ПОДКАСТ ЗА ПРОМЯНАТА

НОВ ЧОВЕК

Водещи на сезон II

ВЕСЕЛИН ДИМИТРОВ

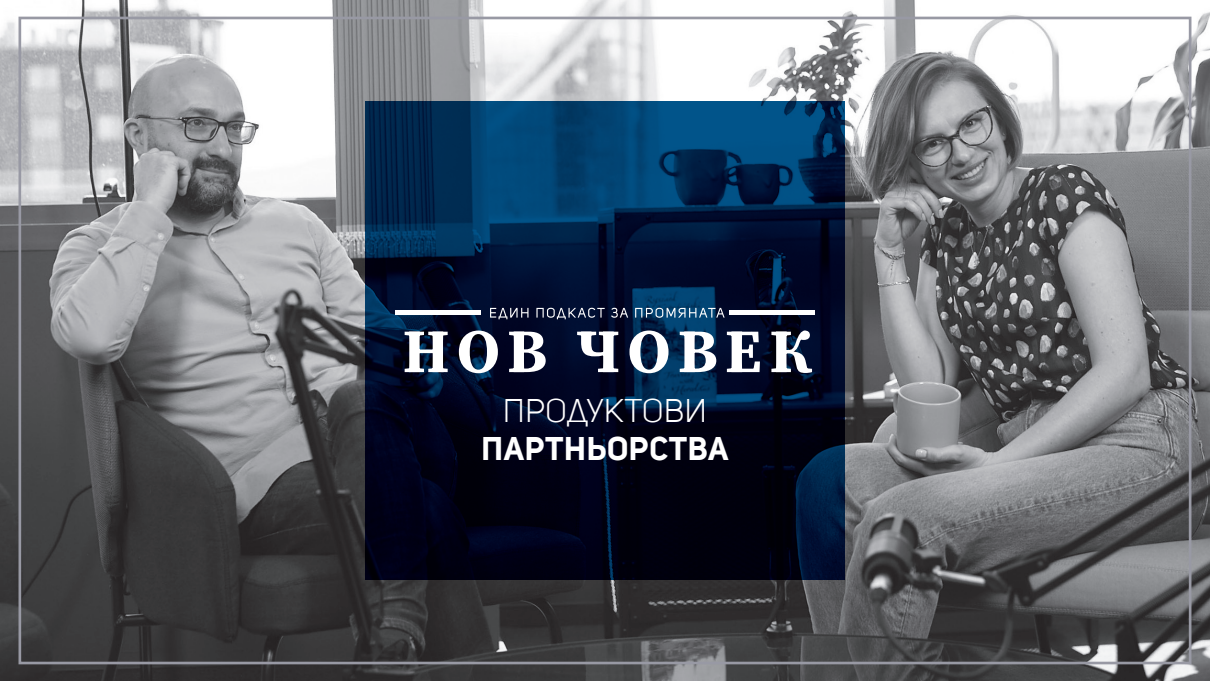
ВЕСЕЛИН ДИМИТРОВ

Веселин Димитров (38) има близо 20-годишен опит областта на медиите и комуникациите.

Той има бакалавърска степен по икономическа журналистика от Висшето училище в Бремен, Германия, и магистърска степен по управление на медии от Института по комуникационни науки в Ханновер, Германия. От началото на 2020 г. е редакционен директор на българското издание на Forbes, най-голямата глобална бизнес медия. Във Forbes е отговорен за цялостната идентичност на бранда по отношение на съдържание (принт&онлайн), събития и бизнес развитие.

Медийният опит му опит включва още работа за „Дарик Радио", вестник „Капитал" в България, както и BBC, NPR, DER SPIEGEL и др. в международен план.

Веселин е председател на управителния съвет на сдружение „Образование България 2030" и член на управителните съвети на фондация ЛЪРН (loveguide.net) и на Института за прогресивно образование. Съосновател е и член на надзорния съвет (2016-2018) на Европейския център за свобода на медиите в Лайпциг, Германия.

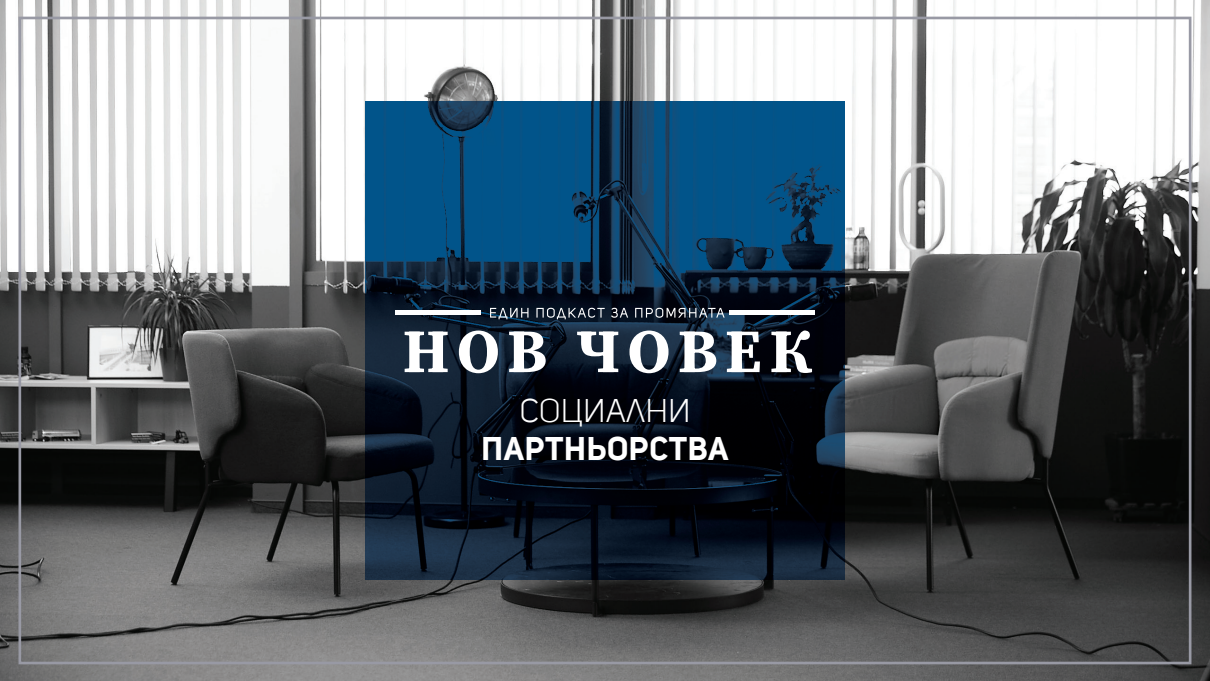

ЕДИН ПОДКАСТ ЗА ПРОМЯНАТА
НОВ ЧОВЕК
ПРОДУКТОВИ
ПАРТНЬОРСТВА

ПОДКАСТ ПРОДУКЦИЯ

- **Рекламен спот >** 30 сек. рекламен сегмент в епизода
- **Брандиране на епизод >** споменаване на бранда в кредитите на епизода и представянето на епизода във всички подкаст платформи
- **Backstage talk >** възможност да се заснеме определен сегмент в кола

ВИДЕО ПРОДУКЦИЯ

- **Рекламен спот >** поставяне на предоставен от бранда 30 сек. видео рекламен спот в епизода
- **Брандиране на епизод >** позициониране на логото на бранда в кредитите на епизода в YouTube
- **Backstage talk >** възможност да се заснеме определен сегмент в кола

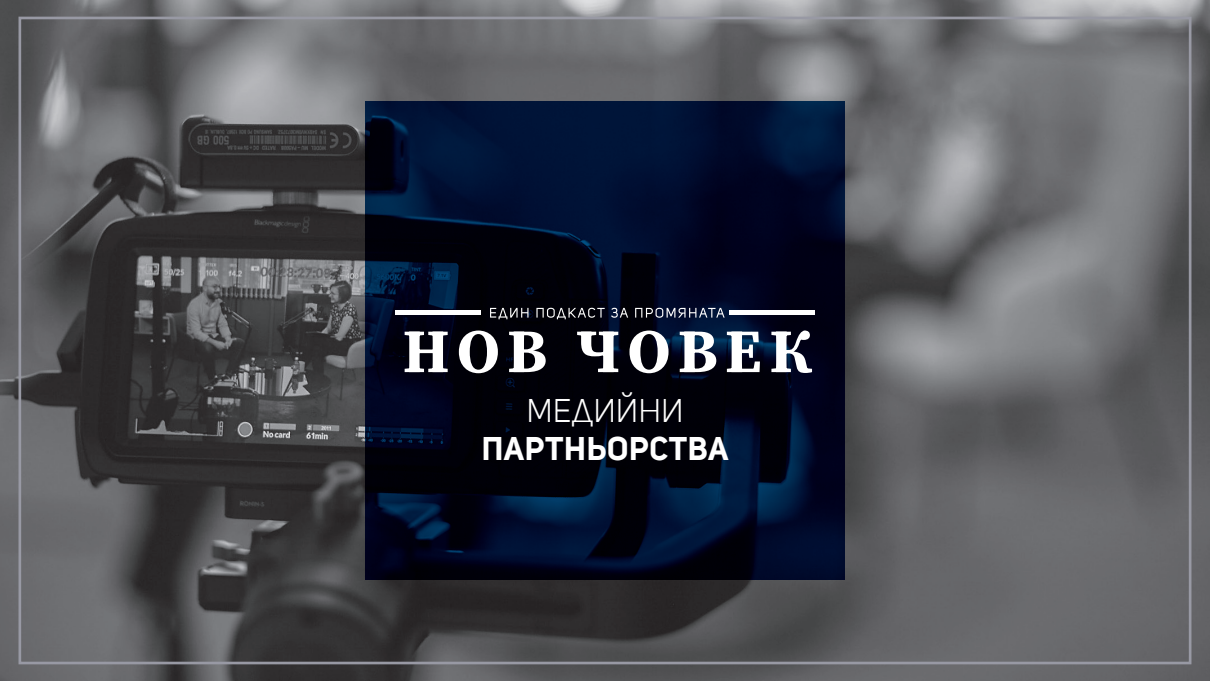

ЕДИН ПОДКАСТ ЗА ПРОМЯНАТА
НОВ ЧОВЕК
СОЦИАЛНИ
ПАРТНЬОРСТВА

СОЦИАЛНИ МЕДИИ

- **Рекламен брандиран пост** във всички социални канали на подкаста (1 бр. за сезона)
- **Възможност за съвместна онлайн активност** с бранда
- **Споменаване с маг** в представянето на епизода във всички социални мрежи

ГОСТУВАНЕ НА ЖИВО

- **Брандиране в студиото** за снимките на епизода
- **Възможност за тест драйв** на госта за епизода при неговото / нейното съгласие преди / след записа


ЕДИН ПОДКАСТ ЗА ПРОМЯНАТА
НОВ ЧОВЕК
МЕДИЙНИ
ПАРТНЬОРСТВА

МЕДИЙНО ОТРАЗЯВАНЕ

- **Обзор от всеки епизод** се публикува в онлайн рубрика на Forbes Bulgaria
- **Споменаване на бранда с линк** в специално представяне на партньорите на продукцията

СЪБИТИЕ

- **Възможност за бранд и продуктово позициониране** по време на закриващото събитие на НОВ ЧОВЕК, сезон 2 *tbd


ЕДИН ПОДКАСТ ЗА ПРОМЯНАТА
НОВ ЧОВЕК